

แผนยุทธศาสตร์
การสร้างพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย

โดย

นายไพบุลย์ เหล็กพรหม

รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง



SIX KEY ELECTION ELEMENTS

หลักและแนวคิดการเลือกตั้งตามหลักปฏิญาสากลว่าด้วยมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ค.ศ. 1948 ซึ่งมีหลักการสำคัญ 6 ประการ คือ

มีความเป็นอิสระ (Freedom of Election)

มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน (Periodic Election)

มีความสุจริตและเป็นการเลือกตั้งที่แท้จริง
(**Genuine Election**)

เป็นสิทธิของทุกคน (Universal Suffrage)

มีความเสมอภาค (Equal suffrage)

การลงคะแนนลับ (Secret vote)

FREE & FAIR ELECTION

1789

MOTTO OF THE FRENCH REVOLUTION

LIBERTY

EQUALITY

FRATERNITY

R & R **RIGHTS** **AND** **RESPONSIBILITIES**

RIGHTS

- Freedom to express yourself.
- Freedom to worship as you wish.
- Right to a prompt, fair trial by jury.
- Right to vote in elections for public officials.
- Right to apply for federal employment requiring U.S. citizenship.
- Right to run for elected office.
- Freedom to pursue “life, liberty, and the pursuit of happiness.”

RESPONSIBILITIES

- Support and defend the Constitution.
- Stay informed of the issues affecting your community.
- Participate in the democratic process.
- Respect and obey federal, state, and local laws.
- Respect the rights, beliefs, and opinions of others.
- Participate in your local community.
- Pay income and other taxes honestly, and on time, to federal, state, and local authorities.
- Serve on a jury when called upon.
- Defend the country if the need should arise.

แผนยุทธศาสตร์การสร้างพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย

VISION 2020 : เลือกตั้งคุณภาพ โดยพลเมืองคุณภาพ

วัตถุประสงค์ : เปลี่ยนพฤติกรรมประชาชนให้เป็น
พลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย

เป้าหมาย : เยาวชนใน/นอก สถานศึกษา ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง/
ออกเสียงประชามติ 51.2 ล้านคน

ยุทธศาสตร์การสร้างพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การสร้างเครื่องมือฯ

7 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างแกนนำ

1 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสร้างพลเมืองดี

5 กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาสังคม

6 กลยุทธ์

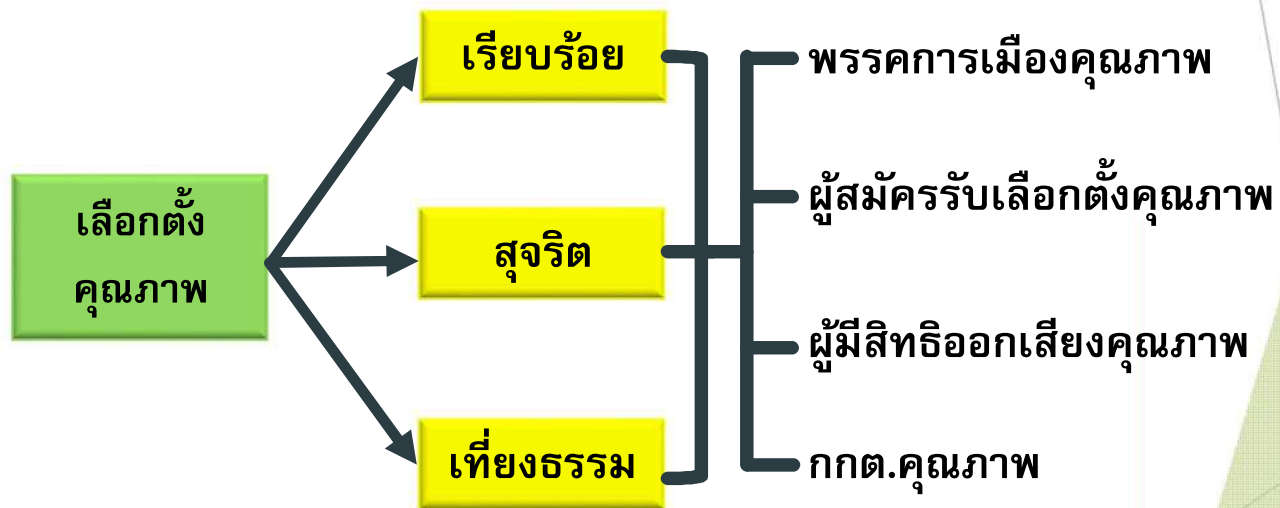
การสร้างพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย



การสร้างพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย



วิสัยทัศน์ 2563 : เลือกตั้งคุณภาพ โดยพลเมืองคุณภาพ
VISION 2020



กกต. 4.0

การเลือกตั้งคุณภาพ : โดยพลเมืองคุณภาพ

การเลือกตั้งของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน → กกต. 4.0

การเลือกตั้งที่สุจริตและเที่ยงธรรม

การเลือกตั้งที่ประชาชนไม่เป็นภาระเกินจำเป็น → กกต. 3.0

จัดการเลือกตั้งแล้วเสร็จตามกฎหมาย → กกต. 2.0



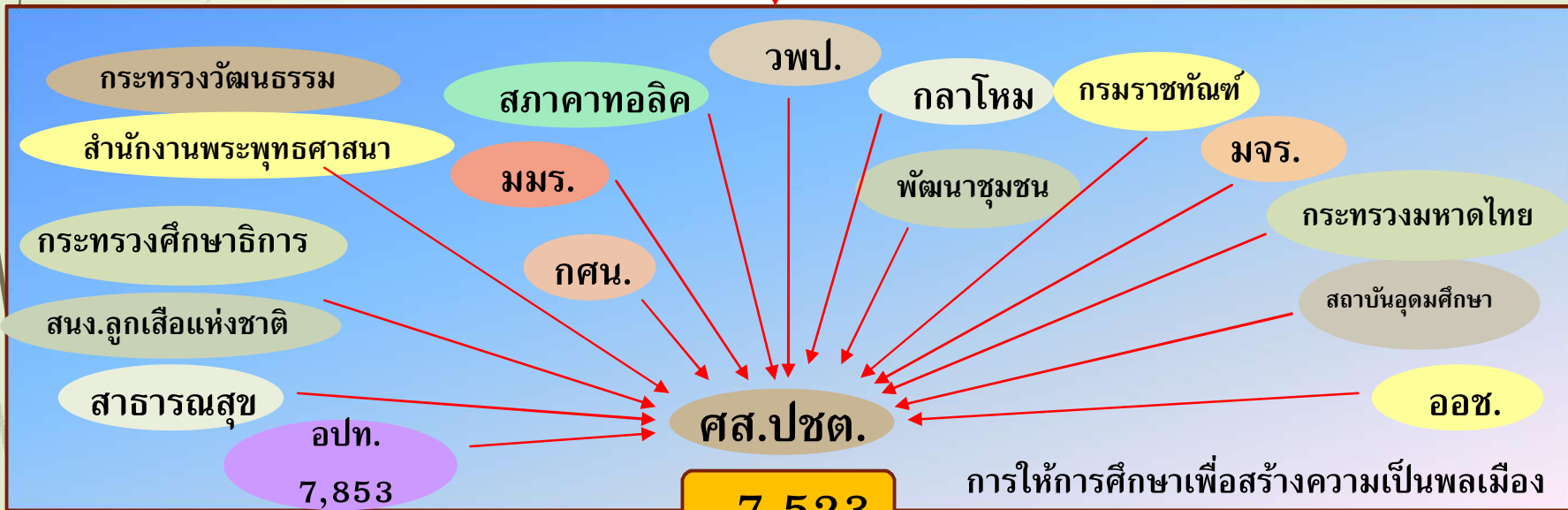
แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย โดยศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (ศส.ปชต.)

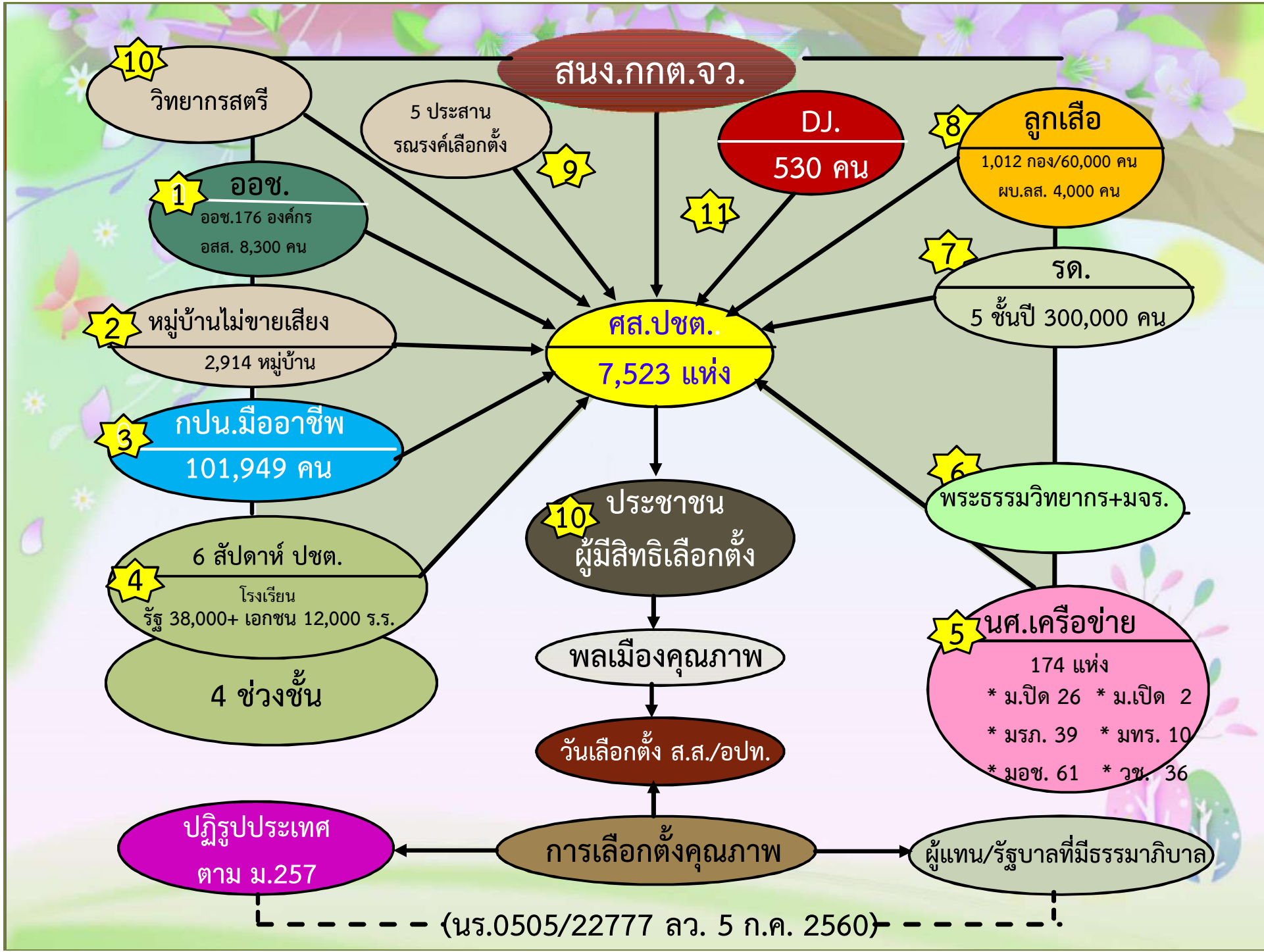
คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)

ยุทธศาสตร์ การพัฒนาพลเมืองดีวิถีประชาธิปไตย

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด (สนง.กกต.จว.)

การบริหารการให้การศึกษาพลเมือง





การให้การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง(Civic Education)

โดย คณะกรรมการการเลือกตั้ง

กา

เนาที่ดี
ร

ตื่นรู้ทางการเมือง
ใช้สิทธิอย่างเข้มข้น

- ไปใช้สิทธิ 80%
- บัตรเสีย 2%



การให้การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง

ประชาชน 68 ล้าน

ประชาชนทั่วไป 57 ล้าน

ก่อนวัยเรียน 3 ล้าน
หลังวัยเรียน 2 ล้าน

Voter 52 ล้าน

* โรงเรียน 56,000
* รัฐ 38,000
* เอกชน 12,000

นักเรียน 9 ล้าน

ประถม 4.7 ล้าน
มัธยม 4.3 ล้าน

แกนนำ + เครือข่าย
~ 300,000

นิสิต นักศึกษา
2 ล้าน

* มหาวิทยาลัย 174
* รัฐ 113
* เอกชน 61

Prevoter นอกโรงเรียน

กระบวนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและประชาสัมพันธ์

การสร้างสื่อกลาง
(สสพ.)

การฝึกกำลังเครือข่าย(เวที)
ระดับจังหวัด
(สสพ.+สพค.+จว.)

สื่อจังหวัด

แผน/กิจกรรม
ของจังหวัด

- การสร้างความตื่นตัว
★ เน้นหอกระจายข่าว/เสียงตามสาย
- การบูรณาการเครือข่าย
- การเคลื่อนไหวของสมาชิก
- การให้ความรู้ สว.[+ ปชต. (ส.ส./ส.ว./ส.ถ.)]/ผถ.
- การสังเกตการณ์การเลือก ส.ว. ส.ส. สถ. /ผ.ถ.
- การริเริ่มอื่น ๆ ของจังหวัด

สรุป/รายงานผล

ติดตาม/
ประเมิน

ปชส.ภาพกว้าง
(ทีวี/วิทยุหลัก)

การเลือกตั้ง
Big day

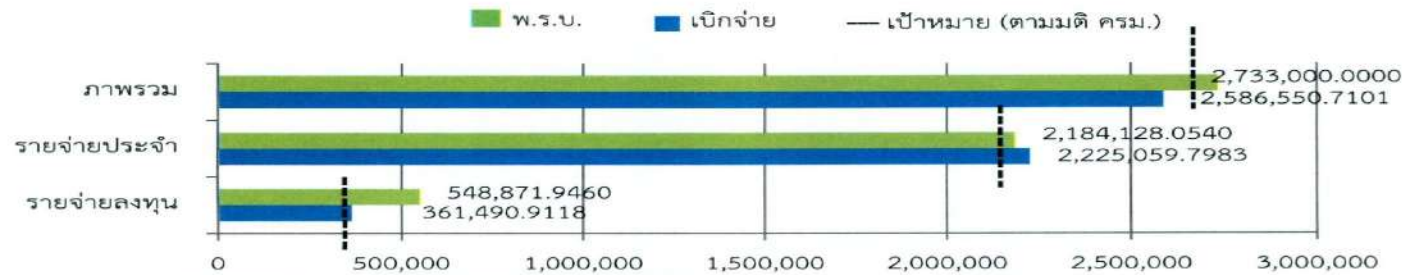


รายงานผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงาน
และการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ประเมินโดย : สำนักงบประมาณ

สรุปภาพรวม

ผลสัมฤทธิ์การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



1. ด้านเศรษฐกิจ

พ.ร.บ. 60	694,233.3955 ลบ. (25.4%)
เป้าหมาย (มติ ครม. 23 ส.ค.59)	666,464.0597 ลบ. (96.0%)
ผลเบิกจ่าย	636,614.5270 ลบ. (91.7%)
เบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย	-29,849.5326 ลบ. (-4.3%)

ผลสัมฤทธิ์ ปี 2560

- GDP ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น 4.50%
- ดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศ ลดลงต่ำกว่า 7.50%
- มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัว 7.49%
- มูลค่าจากการนำ R & D ไปใช้ประโยชน์ 18,461.73 ล้านบาท
- รายได้จากการท่องเที่ยว 2,600,000 ล้านบาท

เศรษฐกิจ 25.4%

2. ด้านสังคม

พ.ร.บ. 60	859,210.2428 ลบ. (31.5%)
เป้าหมาย (มติ ครม. 23 ส.ค.59)	824,841.8331 ลบ. (96.0%)
ผลเบิกจ่าย	831,402.5633 ลบ. (96.8%)
เบิกจ่ายสูงกว่าเป้าหมาย	+6,560.7302 ลบ. (+0.8%)

ผลสัมฤทธิ์ ปี 2560

- มีสิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ 48.11 ล้านคน
- เด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย 91.50%
- ประชาชนที่เข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบ life long learning 12.31 ล้านคน
- แรงงานที่ได้รับการคุ้มครองตามสิทธิประกันสังคม 12.09%
- ระดับความสำเร็จของการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน 105.65%

สังคม 31.5%

3. ด้านความมั่นคงและกระบวนการยุติธรรม

พ.ร.บ. 60	703,016.4218 ลบ. (25.7%)
เป้าหมาย (มติ ครม. 23 ส.ค.59)	674,895.7649 ลบ. (96.0%)
ผลเบิกจ่าย	647,508.0600 ลบ. (92.1%)
เบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย	-27,387.7050 ลบ. (-3.9%)

ผลสัมฤทธิ์ ปี 2560

- หมู่บ้านที่มีการจัดเสวนา เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม 73,335 หมู่บ้าน
- เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ลดลง 25%
- แรงงานต่างด้าวทำงานถูกต้องตามกฎหมาย 1,455,090 คน
- ผู้ที่ได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด 9,007,737 คน
- ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม 83.2%

มั่นคงฯ 25.7%

4. ด้านบริหารและหน่วยงานอิสระของรัฐ

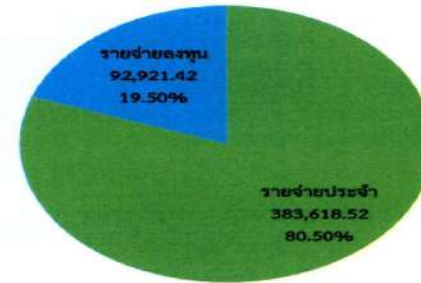
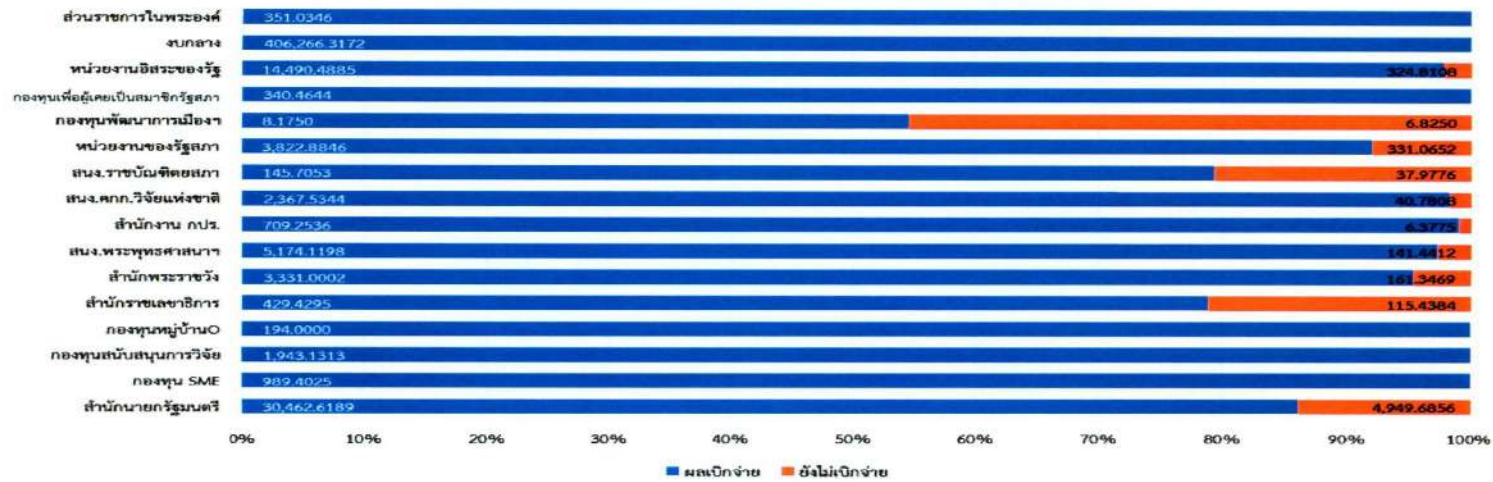
พ.ร.บ. 60	476,539.9399 ลบ. (17.4%)
เป้าหมาย (มติ ครม. 23 ส.ค.59)	457,478.3423 ลบ. (96.0%)
ผลเบิกจ่าย	471,025.5598 ลบ. (98.8%)
เบิกจ่ายสูงกว่าเป้าหมาย	+13,547.2175 ลบ. (+2.8%)

ผลสัมฤทธิ์ ปี 2560

- Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ 302 ชุดข้อมูล
- ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.) และหรือเครือข่ายอื่นที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 85%
- ประชาชนที่ได้รับการเผยแพร่และส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่

บริหารฯ 17.4%

4. ผลสัมฤทธิ์ด้านบริหารและหน่วยงานอิสระของรัฐ



สรุปผลสัมฤทธิ์ด้านบริหารและหน่วยงานอิสระของรัฐ

- จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (ชุดข้อมูล) ▲
- ศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.) และหรือเครือข่ายอื่นที่มี การดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ▲
- จำนวนประชาชนที่ได้รับการเผยแพร่และส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของผู้ตรวจการแผ่นดิน (คน)

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์

300	302
80	85
1,000,000	1,000,000



สรุปภาพรวม

ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ไตรมาสที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 29 มิถุนายน 2561



ประเมินโดย : สำนักงบประมาณ

24. หน่วยงานอิสระของรัฐ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วันที่ 1 ตุลาคม 2560 - 29 มิถุนายน 2561

ภาพรวม		
วงเงิน	16,096.0879	ลบ.
แผนฯ (สงป.301)	12,578.3974	ลบ. 78.15%
เป้าหมายการเบิกจ่าย	11,958.5719	ลบ. 74.29%
ผลการเบิกจ่าย	13,939.3739	ลบ. 86.60%
สูง/ต่ำกว่า แผน ▲	1,360.9765	ลบ. 8.46%
สูง/ต่ำกว่า เป้าหมาย ▲	1,980.8021	ลบ. 12.31%
ก่อนนี้ (PO+เบิกจ่าย)	13,940.7263	ลบ. 86.61%
สูง/ต่ำกว่าเป้าหมาย ▲	1,982.1544	ลบ. 12.31%

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

รายจ่ายประจำ		
วงเงินรายจ่ายประจำ	14,808.5759	ลบ.
แผนฯ (สงป.301)	11,405.5850	ลบ. 77.02%
เป้าหมายการเบิกจ่าย	11,402.6053	ลบ. 77.00%
ผลการเบิกจ่าย	12,895.8194	ลบ. 87.08%
สูง/ต่ำกว่า แผน ▲	1,490.2344	ลบ. 10.06%
สูง/ต่ำกว่าเป้าหมาย ▲	1,493.2140	ลบ. 10.08%
ก่อนนี้ (PO+เบิกจ่าย)	12,897.1717	ลบ. 87.09%
สูง/ต่ำกว่าเป้าหมาย ▲	1,494.5663	ลบ. 10.09%

หน่วยนับ

แผน

(ค.ศ.60-ก.ย.61)

รายจ่ายลงทุน		
วงเงินรายจ่ายลงทุน	1,287.5120	ลบ.
แผนฯ (สงป.301)	1,172.8124	ลบ. 91.09%
เป้าหมายการเบิกจ่าย	838.2984	ลบ. 65.11%
ผลการเบิกจ่าย	1,043.5546	ลบ. 81.05%
สูง/ต่ำกว่า แผน ▼	-129.2578	ลบ. -10.04%
สูง/ต่ำกว่าเป้าหมาย ▲	205.2562	ลบ. 15.94%
ก่อนนี้ (PO+เบิกจ่าย)	1,043.5546	ลบ. 81.05%
สูง/ต่ำกว่าเป้าหมาย ▲	205.2562	ลบ. 15.94%

แผน

(ค.ศ.60-มิ.ย.61)

ผลงาน

(ค.ศ.60-มิ.ย.61)

ร้อยละ

1. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

1.1 ผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และผู้สมัคร หรือพรรคการเมือง ก่อนใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้ง	ร้อยละ	100	มีแผนไตรมาส 4	-	-
1.2 พรรคการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้งทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่นได้รับการชี้แจงกฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	91	มีแผนไตรมาส 4	-	-
1.3 ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่มีความรู้ด้านพลเมืองศึกษา(Civic Education) และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านเกณฑ์วัดความรู้ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	มีแผนไตรมาส 4	94.37	-
1.4 ร้อยละของศูนย์ส่งเสริมประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.) และหรือเครือข่ายอื่นที่มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	มีแผนไตรมาส 4	93	-
1.5 ร้อยละของหน่วยกรรมการเลือกตั้งที่ได้รับการพัฒนา และหรือที่สร้างใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการเลือกตั้ง	ร้อยละ	100	มีแผนไตรมาส 4	41.67	-
1.6 ผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการเลือกตั้งมีความพึงพอใจ และมีความเชื่อมั่น ต่อการจัดการเลือกตั้ง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	มีแผนไตรมาส 4	-	-



ภาพกิจกรรม



ทุกคนจะมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นโดยอิสระ



ถวายเป็นความรู้กับพระเรื่องประชาธิปไตย
เพื่อนำไปถ่ายทอดต่อ



สร้างการเรียนรู้ประชาธิปไตย
กับชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้



**ผู้เข้าอบรมเป็นผู้กำหนดพฤติกรรมความเป็นพลเมืองและ
เสนอวิธีการสร้างพลเมืองด้วยตนเอง**

ปี 2561 ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย(ศส.ปชต.)
ครบทุกตำบล 7,523 แห่ง ทั่วประเทศ





จัดทำสื่อแผ่นพลิก เพื่อความสะดวกในการเรียนรู้



กก.ศส.ปชต.ออกเผยแพร่ความรู้เรื่องประชามติแม่บ่นวัด



ศส.ปชต.ใช้ยานพาหนะส่วนตัวลงพื้นที่
ให้ความรู้เรื่องประชามติ



กก.ศส.ปชต.ที่เป็นสตรีไทยมุสลิม

สร้างการเรียนรู้กับเพื่อนกลุ่มสตรีด้วยกันอย่างมั่นใจ



สามารถสร้างการเรียนรู้ได้ทุกหนแห่ง



แม้ไฟจะดับจนมืดมิด ยังจุดเทียนเพื่อสร้างการเรียนรู้



เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชาวบ้าน กับ ชาวบ้าน



ศส.ปชต. กับ กิจกรรม 6 สัปดาห์ประชาธิปไตย



เดินรณรงค์เชิญชวนประชาชนไปใช้สิทธิ



**นักศึกษาวิชาทหารณรงค์
เชิญชวนชาวบ้านไปลงคะแนน**



**ลูกเสือ อาสา กกต.ช่วยเหลือคนพิการ
ไปใช้สิทธิลงคะแนน**



ลูกเสืออาสา กกต.หญิง
ช่วยเหลือผู้สูงอายุให้ใช้สิทธิโดยสะดวก



**ความคาดหวังในการเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับ
การเลือกตั้งสำหรับวิทยากรเลือกตั้งท้องถิ่น
77 จังหวัด**



- 1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการเลือกตั้งให้แก่ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ผู้สนับสนุนผู้สมัคร บุคคลผู้มีหน้าที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- 2. หน้าที่และอำนาจขององค์กรและผู้รับผิดชอบในการจัดการเลือกตั้ง
- 3. วัฒนธรรมประชาธิปไตย
- 4. การสร้างการยอมรับในผลของการเลือกตั้ง
- 5. มาตรฐานภาพทั้งก่อนและหลังการเลือกตั้ง



Q & A